

Oliver Peoples – Designer Larry Leight



Westerland.(hwi) Oliver Peoples ist ein weltweit führendes Brillenlabel mit eigenen Stores in den Weltmetropolen New York, Tokyo, London und Los Angeles. Der leitende Kopf ist der Inhaber und Designer Larry Leight. Am Sun Set Boulevard wurde 1986 der erste eigene Oliver Peoples Store eröffnet.

Larry Leights Entwürfe und die einzigartige Philosophie haben die Entwicklung der Brille verändert und weltweit viele Designer beeinflusst.

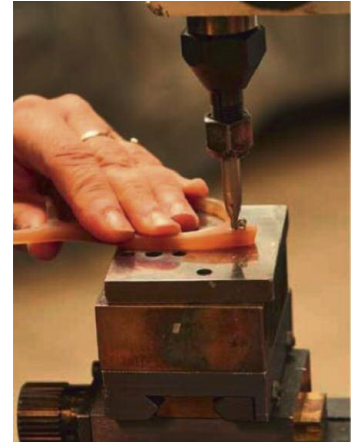
Im Jahr 1987 brachte ihm seine erste Kollektion von Retro-in-

spirierten Brillenfassungen internationale Aufmerksamkeit und verwandelte die Wahrnehmung der Fassung innerhalb des 20. Jahrhunderts. Seitdem werden Leights Brillendesigns von den bekanntesten Persönlichkeiten rund um den Erdball getragen und verhalfen somit der Marke Oliver Peoples, sich in den vorderen Bereich kreativer Brillenfassungen zu platzieren.

Als gelernter Optiker ist Leight Perfektionist und fühlt sich verpflichtet, die besten Brillen auf dem Markt zu produzieren. Durch die Politur jeder einzelnen

Brillenfassung von Hand, wird ein einzigartiger Glanz erreicht. Das Vernieten der Scharnierblöcke unterstreicht die handwerkliche Fertigungsweise in hochwertigster Weise. Es ist zu vergleichen mit dem handgenähten Rahmen eines Schuh's. Alte Retroformen wie Modell GREGORY PECK oder das wiederaufgelegte Modell o' Malley sind die Stars 2016

Auch für viele andere international bekannte Persönlichkeiten hat Larry Leight Brillen entworfen: MiuMiu, Jil Sander, Helmut Lang und Vera Wang. Für Elton John entwirft Leight eine zusätzliche Kollektion in limitierter Auflage. Diese wird von Oliver Peoples vertrieben und der Erlös dieser verkauften Fassungen kommt der Elton John AIDS Stiftung zu Gute.



Larry Leight war 2001 einer der neun größten amerikanischen Designer neben Marc Jacobs und Carolina Herrera, die mit dem Conde Nast Foundation Preis geehrt wurden.

Larry Leights Beitrag zur Brillenfassung darf nicht verkannt werden.

Jeder, von Madonna über Jack Nicholson, zu Brad Pitt und Jessica Simpson, hat schon seine Brillen getragen. Daher ist es keine Überraschung, dass der Name Oliver Peoples zusammen mit den Brillenlabels der Welt genannt wird.

Neuste Trend's dieses Jahr sind die transparenten oder hellen Farbtöne, auch viele davon mit verspiegelten Sonnenbrillen.

Auth. Dealer
CHRISTIAANS Augenoptik
Neue Strasse 10